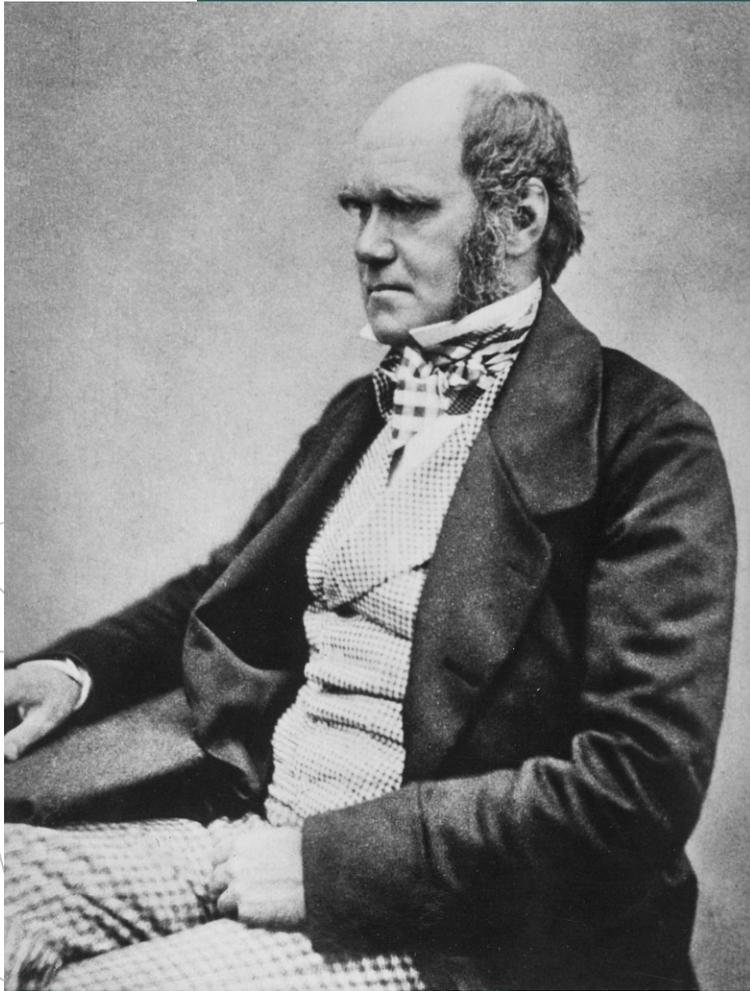




Jhweb

JOIN HIGH WEB S.A.S

Reinventarse?



“Las especies que sobreviven no son las más fuertes, ni las más rápidas, ni las más inteligentes; si no aquellas que se adaptan mejor al cambio”.

Charles Darwin

**¿ Evolucionar
y adapterce al cambio?**



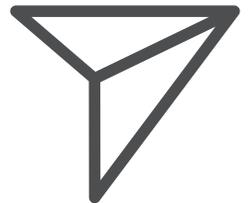
Tu estrategia digital JhWeb



Jhweb
JOIN HIGH WEB S.A.S



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
NARIÑO



LAS REDES SOCIALES Y LAS MARCAS



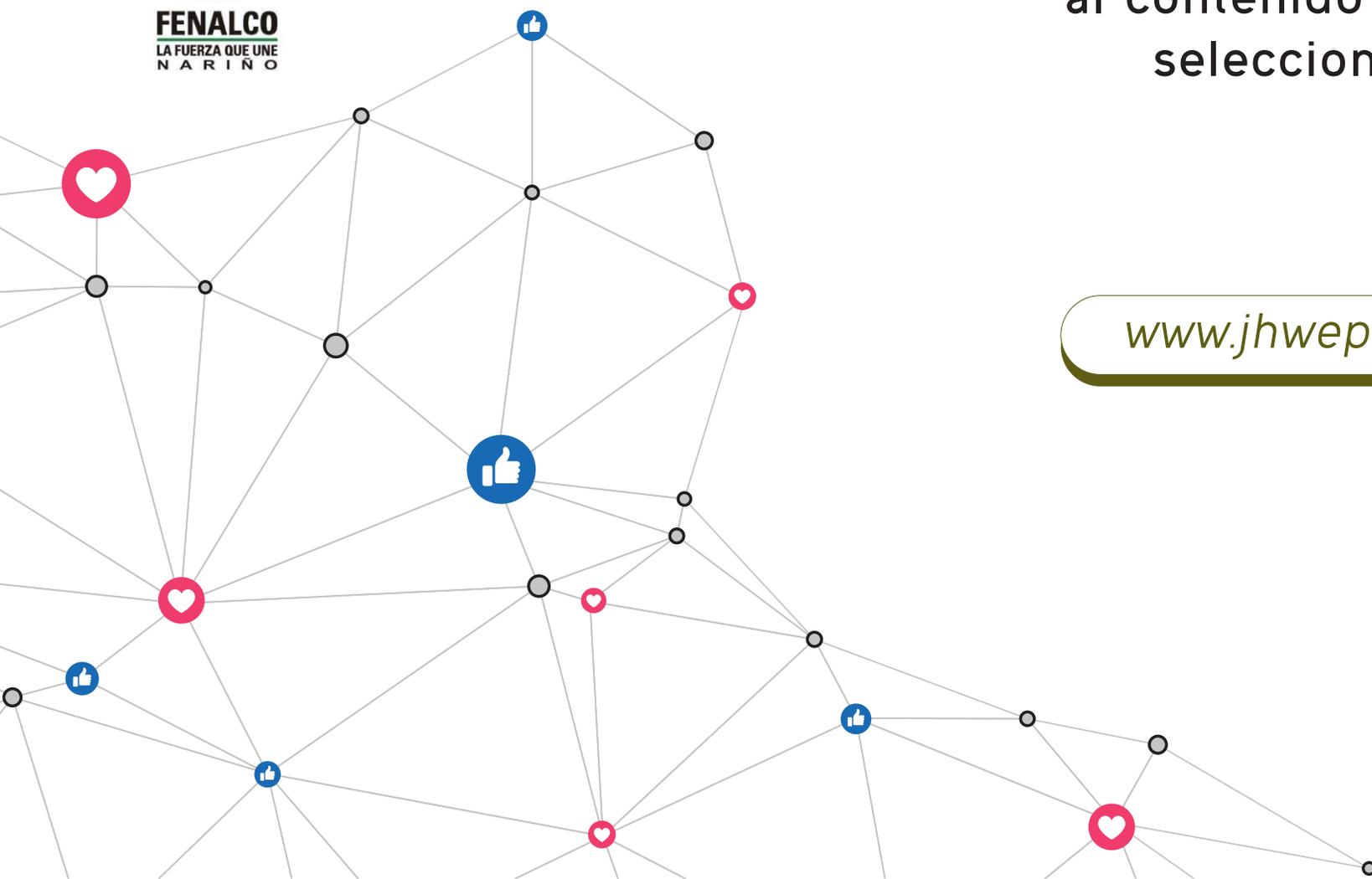
95 5K 1K



Este es un documento interactivo,
da clic en los enlaces para acceder
al contenido que hemos
seleccionado para ti.



www.jhweppasto.com



Marketing Digital

Ventajas :

- 1) Medible en tiempo real
- 2) Permite segmentar
- 3) Alcance mayor
- 4) Menor Perdida De Dinero
- 5) Flexible
- 6) Accesible y asequible
- 7) Canalizador
- 8) Eficaz

Como se logra ?

Conocer el producto
beneficios
Propiedades del producto
beneficios + necesidad

Que necesito ?

- ✓ Presupuesto bajo
- ✓ Diseño correcto
- ✓ Segmento
- ✓ Estrategia o contenido apropiado



D I G I T A L
M A R K E T I N G

¿Por qué el uso de redes sociales?

- ✓ Son el mayor canal de comunicación y el medio perfecto para hacer crecer tu negocio en internet, podrás aumentar la visibilidad de tu marca, construir y mejorar reputación, generar tráfico a tu portal web y atraer potenciales clientes.
- ✓ El propósito de las redes es conectar personas, y con todas las herramientas que ofrecen hoy, poder conectar también, marcas con clientes, creando una relación más cercana.



facebook



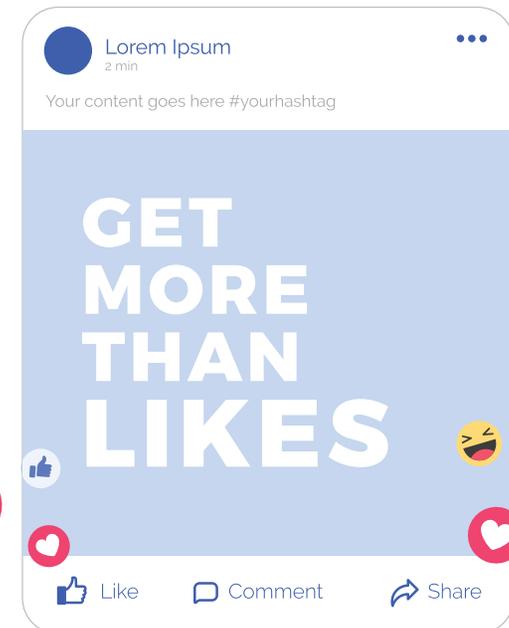
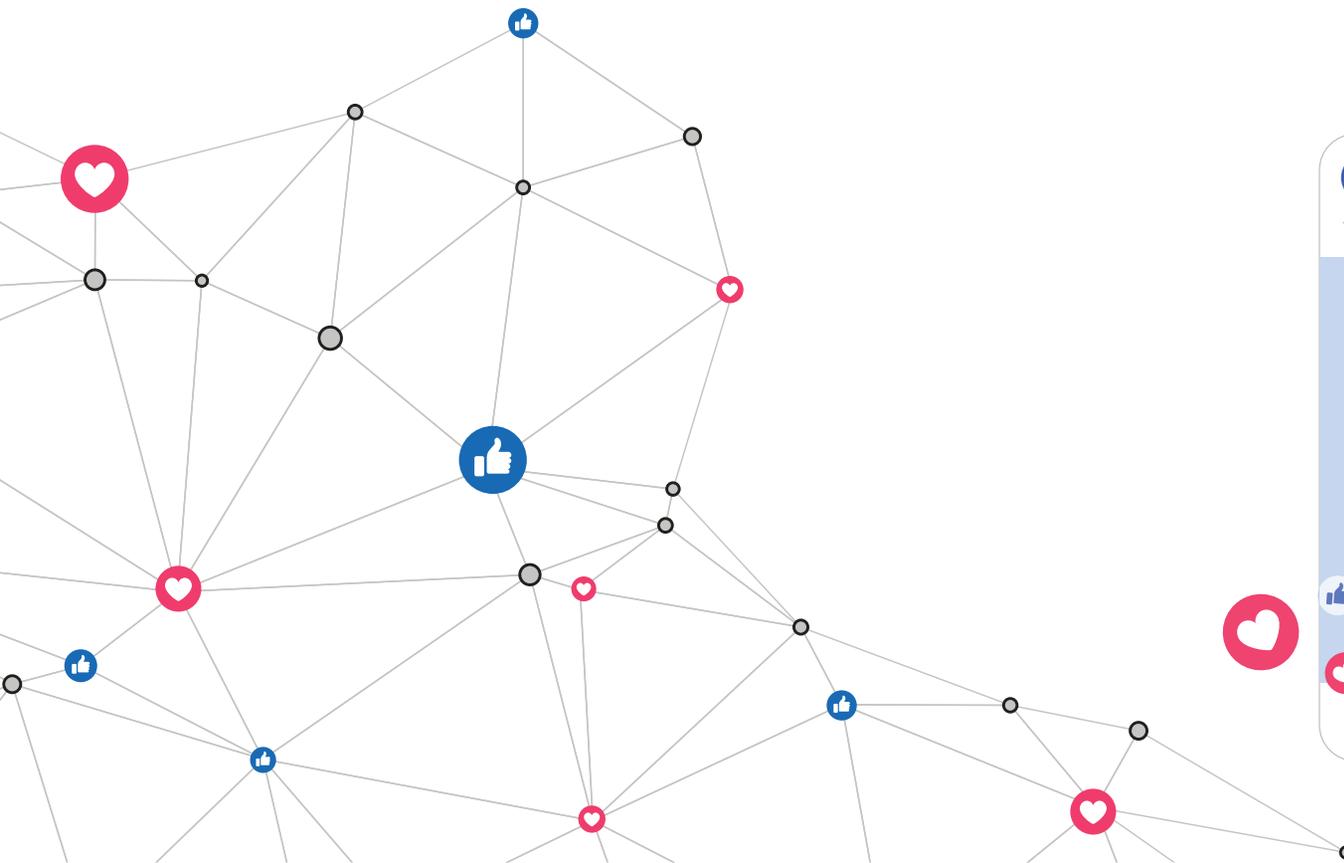


Hablando de Facebook

Es una herramienta imprescindible en cualquier estrategia de social media, por su número de usuarios activos a nivel mundial y sus amplias herramientas de publicidad. ✓

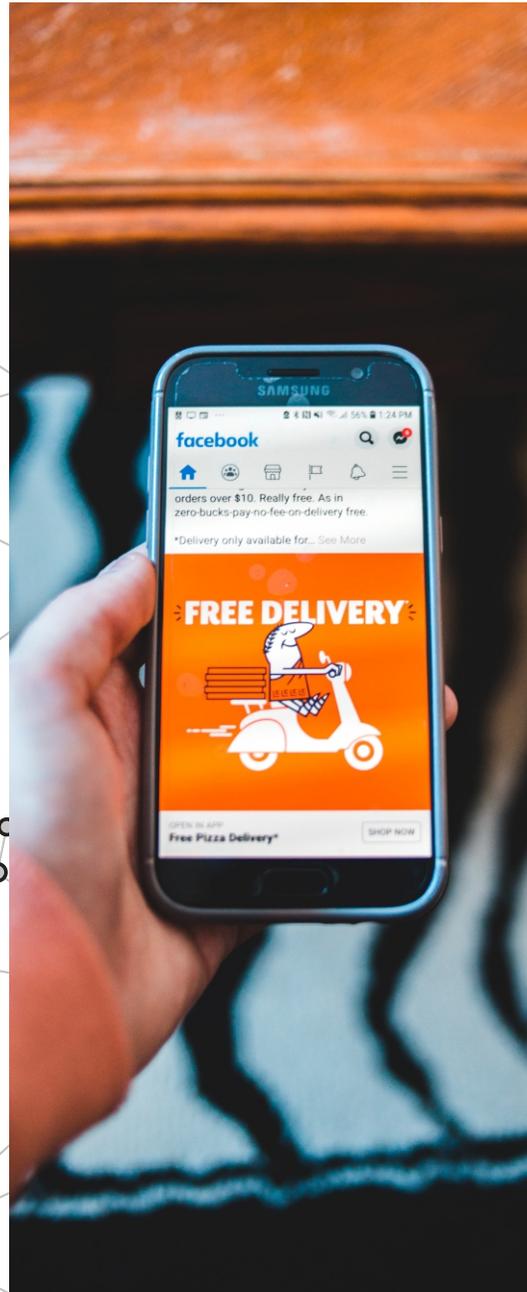
Ofrece estadísticas detalladas de públicos y rendimiento de tu página, para facilitar toma de decisiones en planes de marketing. ✓

Cuenta con la versión personal: perfil y una versión para marcas: página. ✓





- ✓ Un perfil tiene un número limitado de amigos, 5000, la página no tiene límite de seguidores
- ✓ Un perfil requiere de solicitud de amistad para que otra persona pueda ver tu contenido, una página es pública
- ✓ En un perfil no puedes acceder a herramientas de pauta, en la página sí.
- ✓ Las páginas cuentan con herramientas de personalización para dar una imagen de marca y facilitar el envío de mensajes, como foto de perfil, carrusel de fotos en portada, videos en portada, historia de la marca, botones de contacto, información de contacto, tipos de plantillas según la actividad realizada (personaje público, tienda virtual, arte, etc.).

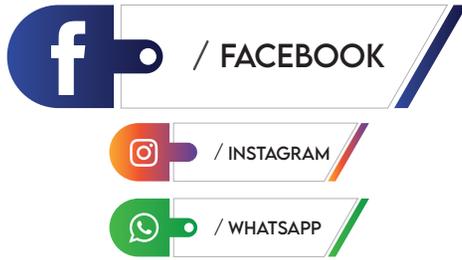


Página Vs Perfil

- ✓ En una página puedes vincular otras cuentas sociales (Instagram, YouTube, LinkedIn, portal web, etc.)
- ✓ Una página ofrece estadísticas, un perfil no.
- ✓ En una página puedes programar publicaciones automáticas, respuestas automáticas, compartir la administración de la página con otros usuarios y dividir responsabilidades, en un perfil todo es manual.

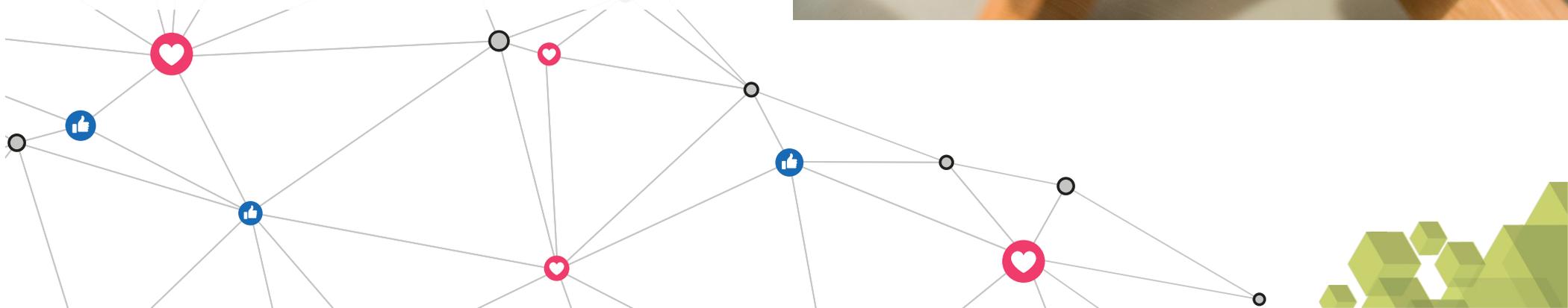
Cómo crear y configurar tu página:

<https://www.youtube.com/watch?v=fZhyjubCZE>



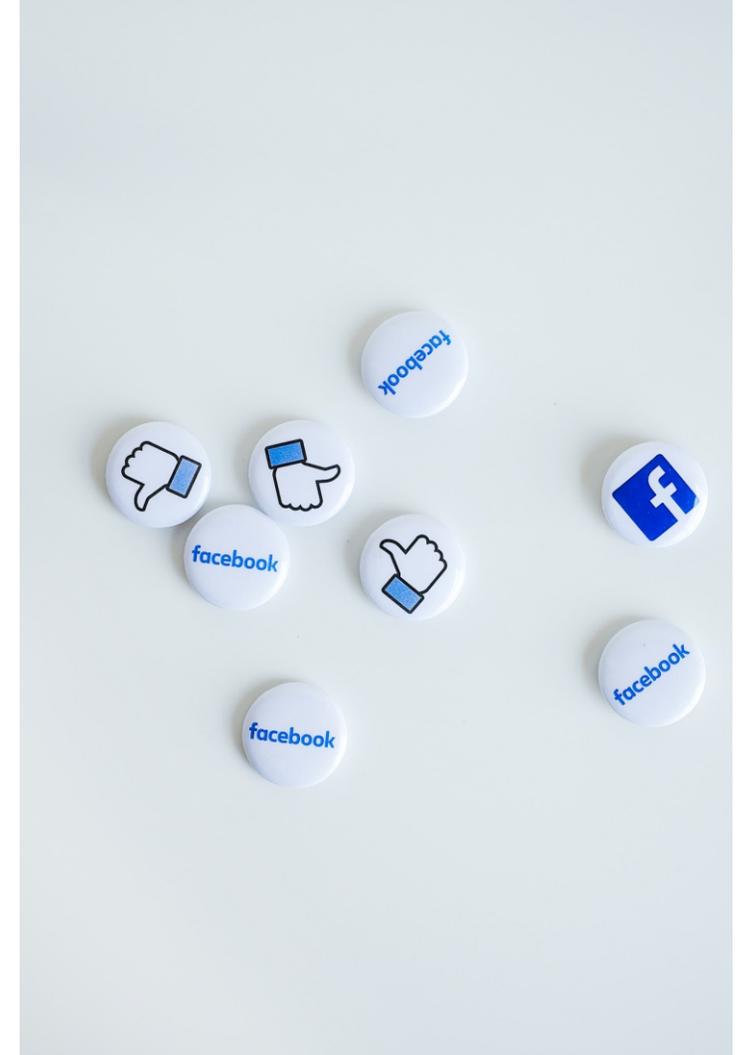
Una vez que has creado tu página, recuerda:

- ✓ Dale a tu página un nombre claro y fácil de recordar, configura el nombre de usuario para facilitar la búsqueda de tus seguidores.
- ✓ Ingresa toda la información de contactos (correos, teléfonos, direcciones).
- ✓ Si tienes horarios de atención, especificalos.
- ✓ Deja visible la ciudad donde opera tu marca, ya sea en la información de contactos o a través de los diseños de portada o publicaciones.
- ✓ Redacta una pequeña historia de lo que hace tu marca para acercarte más a tu publico.
- ✓ Enlaza tus cuentas para que puedan conocerte en todas tus redes sociales.





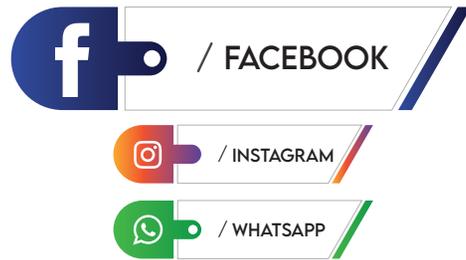
- ✓ Dedicar tiempo a completar todas las opciones que Facebook te ofrece, esto hará que tu página se vea profesional.
- ✓ Pídele a tus seguidores o clientes que dejen una calificación en tu página, de esta manera construirás reputación.
- ✓ Dedicar tiempo a responder los comentarios de los usuarios, con esto creas confianza y cercanía.
- ✓ Comienza a usar tu página, monta publicaciones diarias, comparte contenido de interés y mantente activo, cuando hagas esto puedes comenzar a pautar.



Con cada publicación irás conociendo tu público y los horarios que mejor te convengan, sin embargo, puedes apoyarte en las estadísticas que recogen diferentes empresas de marketing, por ejemplo:

<https://url2.cl/ySvwh>





¿Qué debo saber si quiero comenzar a pautar?

Conoce las políticas de publicidad de Facebook, aquí:

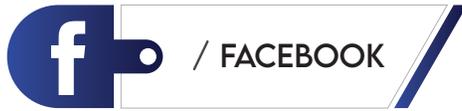


<https://url2.cl/vpKgK>

Cuando montes una pauta, recuerda:

- Puedes pautar desde la opción básica de pautar una publicación o puedes dirigirte al administrador comercial de Facebook.
<https://www.youtube.com/watch?v=RubBTLmXiKE>
- Se recomienda que una pauta no dure más de una semana, para que puedas evaluar resultados y ajustar los cambios que consideres necesarios, según las estadísticas obtenidas.
- Comienza con presupuestos pequeños para evaluar el rendimiento de las pautas, cuando consideres, aumenta el presupuesto que se ajuste a tus posibilidades.
- Toda pauta pasara por un periodo de revisión donde aprobaran, o no, el contenido que has publicado, de no ser aprobado, podrás ajustarlo según los requerimientos de Facebook.





Usemos los grupos

Los grupos son espacios para conectar usuarios con intereses en común. Se clasifican según su temática o privacidad. La única norma es que no puedes ser parte de más de 6.000 grupos. ✓

El objetivo principal de los grupos es interactuar y discutir temas, a diferencia de una página, donde consigues seguidores o atraes clientes potenciales. ✓

Facebook, te presentará grupos según tus intereses, estos solo son disponibles para perfiles personales. ✓

Para conocer sugerencias de grupos ve a INICIO en tu perfil, a la izquierda de tu pantalla verás la sección de explorar, ahí elige la opción GRUPOS. ✓

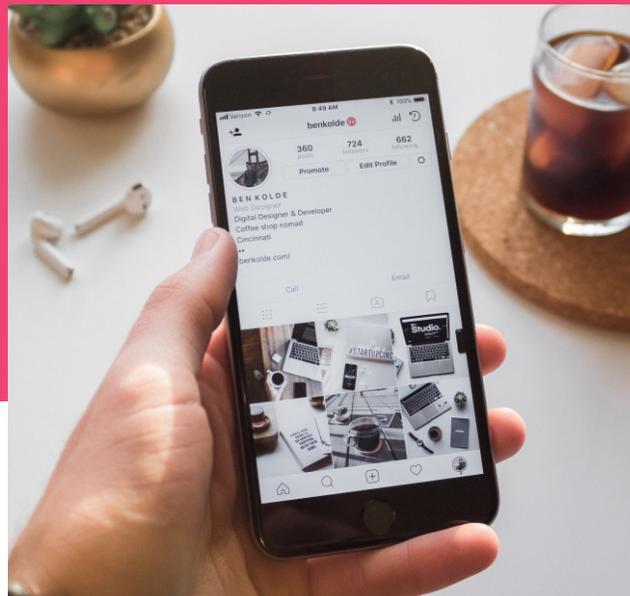
Puedes crear un grupo con tus amigos y mantenerlos informados sobre tu marca desde el grupo, o unirte a grupos con intereses comunes y publicar ahí tu contenido. ✓

Aprende aquí todo lo necesario sobre grupos y como usarlos para tu beneficio:

<https://metricool.com/es/grupos-de-facebook/>



Instagram





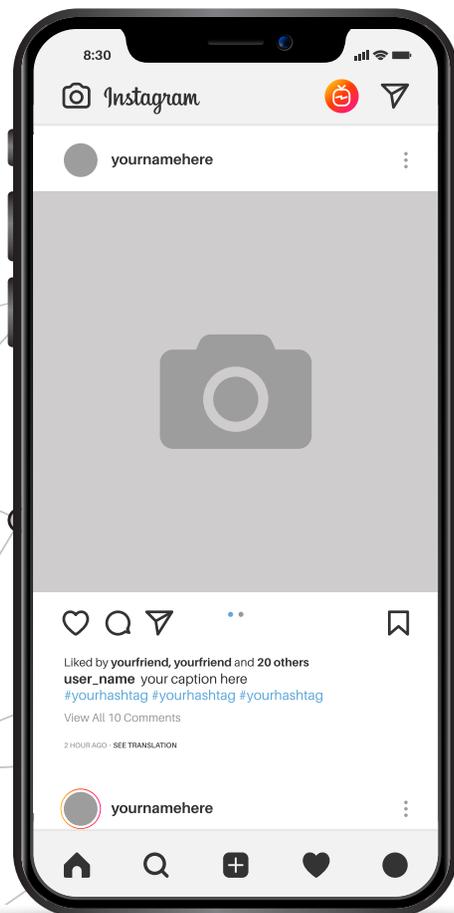
Un poco de Instagram

Lanzada en 2010, es una de las plataformas para **compartir fotografías y videos**, más usada a nivel mundial. ✓

Cuenta con herramientas de publicidad y estadísticas en trabajo conjunto con Facebook. ✓

Cuenta con una versión para uso personal, una para uso de empresa, o una como cuenta de creador. ✓

Una cuenta de creador está relacionado con un personaje público, un influencer, artista, etc. En una cuenta personal podrás tener restringida tu privacidad y controlar a quien te sigue. Una cuenta empresarial está pensada para las marcas. ✓



Entiende las diferencias entre tipos de cuentas:

https://www.youtube.com/watch?v=NpP6w_e99Q0



Ventajas de perfil de empresa

- ✓ En una cuenta de empresa podrás poner links de o enlazar esta cuenta con tu página de Facebook.
- ✓ Podrás compartir publicaciones e historias de manera conjunta con tu página de Facebook, al igual que desde Facebook publicar en conjunto a tu perfil de Instagram.
- ✓ En un perfil de empresa podrás tener un botón de contactos, acceso a estadísticas y montar pautas.
- ✓ Podrás programar publicaciones igual que en Facebook.
- ✓ Tu perfil se verá profesional





Como montar anuncios:

- ✓ Para montar un anuncio debes contar con una cuenta de creador o de empresa, vinculadas a una página de Facebook.
Este proceso puede complicarse si no se siguen los pasos en el orden correcto. Revisa el siguiente enlace para que puedas vincular tus cuentas sin problema:
<https://www.youtube.com/watch?v=yH2qR1Es2ul>
- ✓ Además, Instagram cuenta con sus propios requisitos de diseño, en cuanto a imágenes, tamaños y formatos, para conocer estos requisitos visita el siguiente link:
<https://url2.cl/zjgtl>
- ✓ Para entender mejor los formatos de anuncios y experiencias instantáneas, Instagram tiene su propia plataforma de recursos, que puedes visitar en el siguiente link, de esta manera podrás conocer todas las posibilidades que te ofrecen los anuncios de esta red.
https://business.instagram.com/advertising?locale=es_LA

Ten en cuenta:

Pídele a tus seguidores o clientes que dejen comentarios en tus publicaciones, de esta manera construirás reputación. ✓

Dedica tiempo a responder los comentarios de los usuarios, con esto creas confianza y cercanía. ✓

Comienza a usar tu perfil, monta publicaciones diarias, comparte contenido de interés y mantente activo, cuando hagas esto puedes comenzar a pautar. ✓

Con cada publicación irás conociendo tu público y los horarios que mejor te convengan, sin embargo, puedes apoyarte en las estadísticas que recogen diferentes empresas de marketing, por ejemplo:

<https://url2.cl/ySvwh>



Ventajas de Instagram:

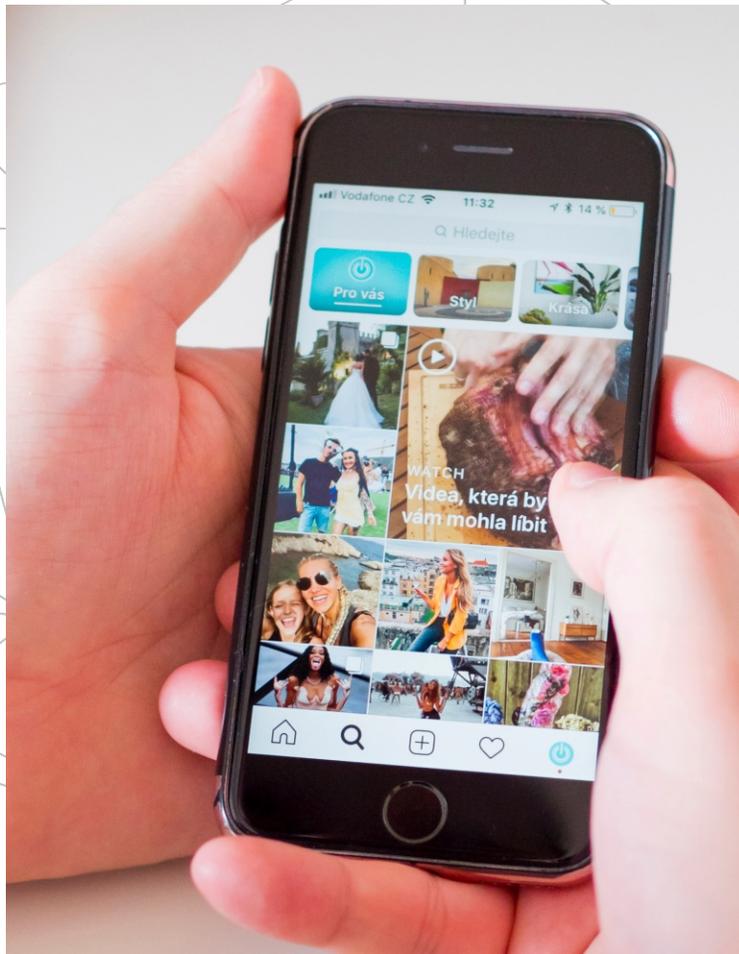
Una ventaja de los anuncios en Instagram, es que es una red en crecimiento, con alta acogida actualmente. ✓

Creer en número de seguidores, se facilita más en esta red social que en Facebook. ✓

Las herramientas de segmentación de público son igual de amplias que en Facebook. ✓

Las estadísticas podrán ser visualizadas desde Instagram, pero también tendrás acceso a ellas desde el administrador comercial de Facebook. ✓

Los costos por clic llegan a ser más económicos en que en Facebook, debido al creciente número de usuarios y al tiempo de uso de estos en la red. ✓



WhatsApp





Conoce a WhatsApp

Es una aplicación de mensajería instantánea que permite el envío de múltiples formatos (voz, imagen, video, gifs, documentos, ubicaciones, contactos) además de llamadas y video llamadas con varios participantes a la vez.



Integrada con tu propia libreta de contactos



Puedes usarla desde un computador



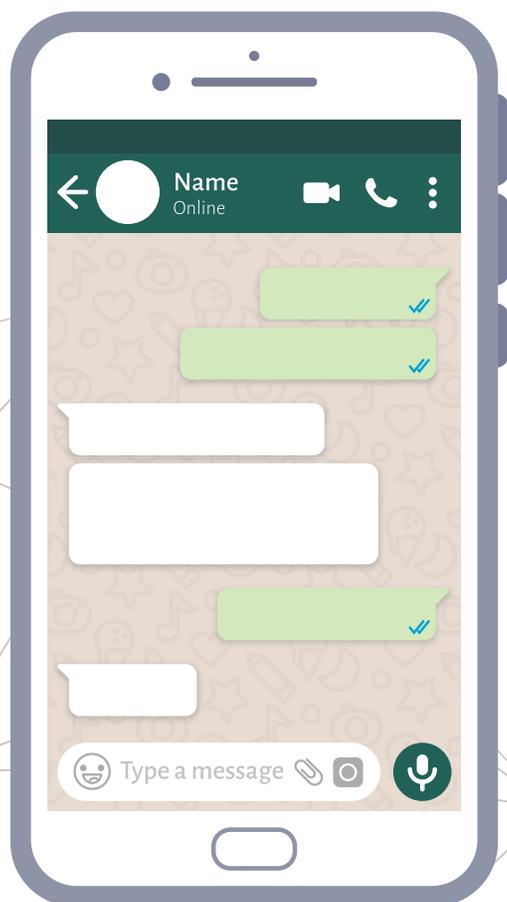
Líder en mensajería en gran parte del mundo.



Cuenta con una versión para uso personal y una para uso de empresa



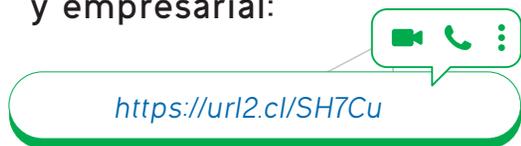
Puedes crear grupos y listas de difusión





¿Porque usar un perfil de empresa?

Conoce todas las diferencias entre WhatsApp personal y empresarial:



Primero que todo, tendrás una imagen profesional de tu empresa.



Puedes agregar un nombre de empresa, dirección, descripción, sitio web y correo electrónico en tu perfil.



Puedes crear mensajes de bienvenida para los usuarios que te contactan por primera vez, programar mensajes de ausencia cuando estés fuera del horario de trabajo y automatizar el envío de notificaciones para confirmar el estado de los pedidos de los clientes.



Agrega un portafolio de productos o servicios.



Podrás crear grupos y segmentar a través de etiquetas.



Podrás acceder a analíticas básicas, donde podrás conocer el impacto de tus mensajes, saber si han sido leídos y en qué momento.





- ✓ Si quieres seguir usando tú mismo número y migrar de un WhatsApp personal a un empresarial, debes tener en cuenta que hay unos pasos a seguir para que no pierdas tus conversaciones actuales, como crear una copia de seguridad, entre otros.

https://www.youtube.com/watch?v=A89O_AFANtA

- ✓ Una vez que tengas tu cuenta empresarial, debes configurarla y sacarle el máximo provecho, recuerda que el objetivo de compartir contenido en redes sociales, es llegar a tener contacto con tus clientes potenciales, y para esto, WhatsApp es una herramienta de comunicación y remarketing valiosa. Para aprender a configurarla puedes guiarte del siguiente link:

<https://www.youtube.com/watch?v=NZSOp42HSOo>



Las redes sociales como Facebook e Instagram, te ofrecen la opción de vincular una cuenta de WhatsApp a través de botones de contacto, una vez que alguien te escriba a este perfil, podrás seguir enviándole promociones o información a través de los mensajes de difusión.

Aquí podrás aprender a vincular tus cuentas:



<https://www.youtube.com/watch?v=yyRQobcsvWA>

Cuentas recomendadas para aprender de marketing:

APRENDAMOS MARKETING

<https://www.youtube.com/channel/UChq00-Nb05OrWPgIKV5w4bg>

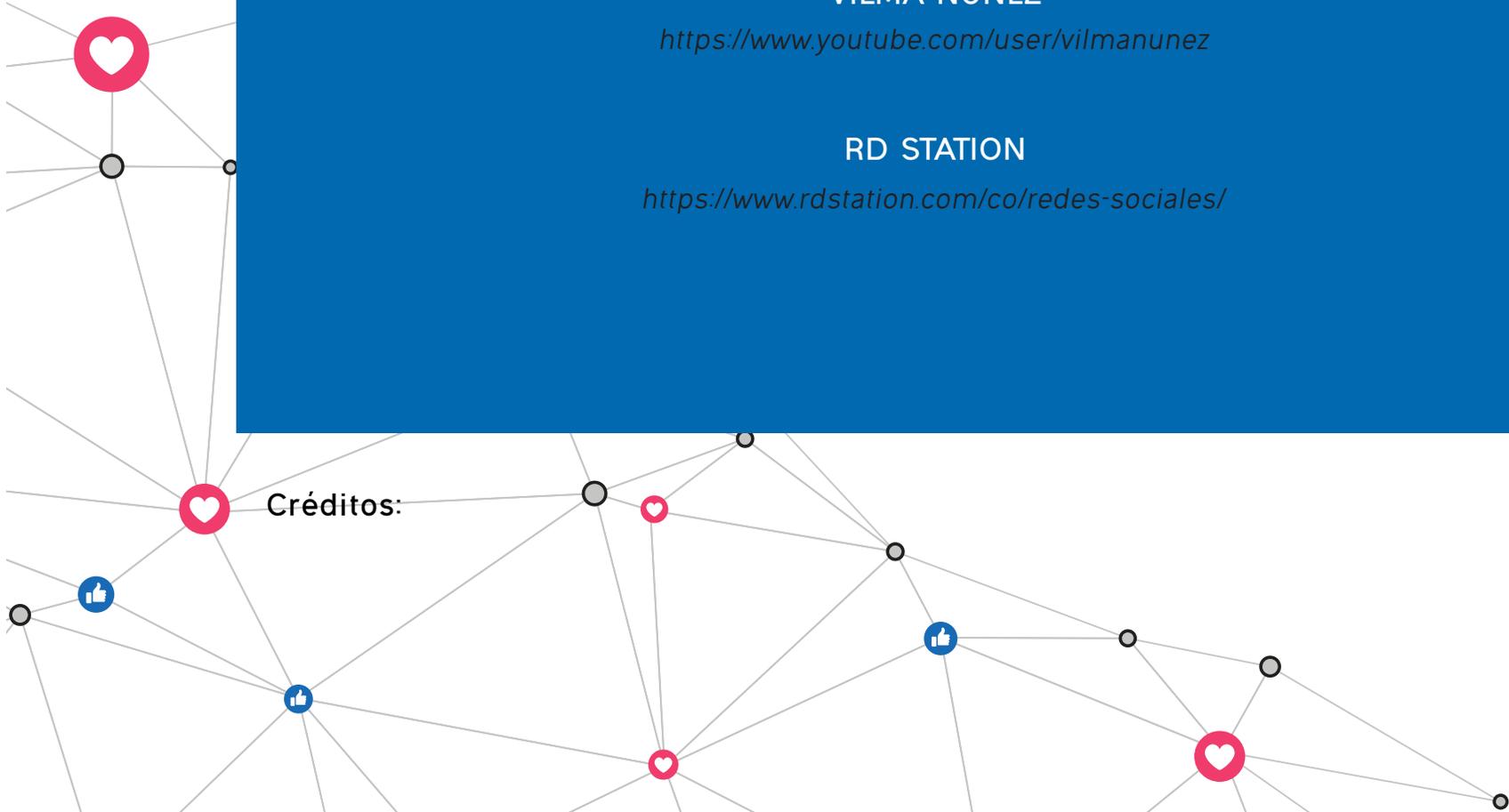
VILMA NUÑEZ

<https://www.youtube.com/user/vilmanunez>

RD STATION

<https://www.rdstation.com/co/redes-sociales/>

Créditos:





@JHWEBPASTO



@JHWEBPASTO



3013706039